

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

“CASTIGA CU RAVENOL”

ART 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

1.1 Organizatorii campaniei promotionale “CASTIGA CU RAVENOL!!!” (denumit in continuare „Organizatori”) este “SC RAVENOL Expert RO SRL”, persoana juridica romana, inregistrata la Registrul Comertului nr. J5/291/13.01.2004, CUI RO16164336, cu sediul in Oradea, Str. Beothy Odon, Nr. 15, reprezentata prin dl. Trasnea Constantin Serban, in calitate de Administrator

si

- “ SC RAVENOL Lubricants RO SRL”, persoana juridica romana, inregistrata la Registrul Comertului nr. J39/55/2000, CUI RO12753258, cu sediul in Focsani, Calea Munteniei, nr. 26, reprezentata prin dl. Nelu Vasile, in calitate de Administrator.

1.2 Regulamentul oficial al campaniei este intocmit si este disponibil in mod gratuit pe site-ul www.ravenolromania.ro.

1.3 Participantii la Campania promotionala sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament al Campaniei (denumit in continuare “Regulament”). Decizia de participare la Campanie conform regulilor din prezentul Regulament, reprezinta alegerea libera a fiecarui participant in parte. Prin participare, isi va asuma integral prevederile prezentului Regulament.

1.4 Campania promotionala va putea fi intrerupta de catre Organizator oricand pe durata perioadei de desfasurare si poate fi modificata prin incheierea de acte aditionale.

1.5 Anexele si actele aditionale la Regulament fac parte integranta din acesta.

ART 2. TEMEIUL LEGAL

2.1 Prezenta Campanie se desfasoara in scopul stimulării vanzarilor, in conformitate cu prevederile OG 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu modificarile ulterioare.

ART 3. DURATA CAMPANIEI SI ARIA DE DESFASURARE

3.1 Campania “Castiga cu RAVENOL” este organizata si desfasurata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, pe teritoriul Romaniei, prin intermediul website-ului www.ravenolromania.ro.

3.2 Campania “Castiga cu RAVENOL” va incepe la data de 7 Noiembrie 2022 (ora 00:00:01), ora Romaniei si se va incheia la data de 31.03.2023 (ora 00:00:01), ora Romaniei sau in momentul epuizarii stocului de premii, in functie de care eveniment se va produce primul.

3.3 Premiile acestei Campanii trebuie revendicate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, in caz contrar acel premiu nu mai este datorat de catre Organizator.

3.4 In situatia in care Organizatorul decide sa scurteze sau sa prelungeasca aceasta Campanie, acest fapt va fi adus la cunostinta publica, prin modalitatea prevazuta la Art. 1.

ART 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1 Campania se adreseaza doar persoanelor fizice care au implinit varsta de 18 ani pana la data inceperii Campaniei, avand capacitate deplina de exercitiu, cetateni romani cu domiciliul stabil sau resedinta in Romania si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament (denumiti in continuare “Participanti”) si isi dau acordul privind prelucrarea datelor cu caracter personal.

4.2 La aceasta Campanie nu au dreptul sa participe persoanele juridice si angajatii Organizatorilor companiei care administreaza site-ul www.ravenolromania.ro , precum si rudele de gradul I ale acestora.

4.3 Participarea la aceasta Campanie promotionala implica acordul expres, cunoasterea si acceptarea fara obiectii a prezentului Regulament de catre toti participantii.

ART 5. PRODUSE PARTICIPANTE

5.1 La aceasta Campanie participa doar produsele marca RAVENOL, din categoriile Ulei si Lichid de racire-Antigel, care au pe eticheta cuponul razuibil ce contine codul de autenticitate pentru Seller(Promotor) si codul de autenticitate pentru Buyer(Cumparator). Fiecare produs participant la aceasta campanie contine pe eticheta doua coduri razuibile formate din caractere alfanumerice. Codul Seller(Promotor) este destinat persoanelor fizice care promoveaza produsele RAVENOL, in punctele de vanzare. Codul Buyer(Cumparator) este destinat persoanelor fizice care utilizeaza produsele RAVENOL.



5.2 Dupa data incheierii Campaniei, produsele participante isi pierd aceasta calitate, Organizatorii nemaiavand nicio responsabilitate si neasumandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea conduce publicul la concluzia actualitatii sau continuarii Campaniei.

5.3 Organizatorii nu isi asuma raspunderea in cazul in care cumparatorii achizitioneaza sau au achizitionat produse fabricate inainte de 01.02.2022, care se afla pe stoc in magazine, produse care nu au cuponul razuibil pe eticheta sau care au codul buyer deja razuist si nu va acorda niciun fel de despagubire in acest sens.

ART 6. MECANISMUL DE DESFASURARE AL CAMPANIEI

6.1 La aceasta Campanie promotionala pot participa doar persoanele fizice care promoveaza produsele participante (denumite in continuare “Promotori”), respectiv cele care cumpara produsele participante (denumite in continuare “Cumparator”) in perioada de desfasurare a campaniei.

6.2 Promotorii trebuie sa razuiasca eticheta produsului participant, cupon sectiunea –Seller- si sa verifice codul razuist pe site-ul: <https://my.ravenol.com/en/check-your-code> .

6.3 Consumatorii trebuie sa razuiasca eticheta produsului participant, cupon sectiunea -Buyer- si verifice codul razuit pe site-ul: <https://my.ravenol.com/en/check-your-code> .

6.4 Pentru inscrierea in Campania “Castiga cu RAVENOL” se acceseaza site-ul www.ravenolromania.ro si se completeaza corect informatiile solicitate in formularul de inscriere :

- Codul unic de pe eticheta;
- Nume Prenume;
- Tip participant (Promotor sau Cumparator);
- Telefon;
- Email;
- Localitatea de domiciliu/rezidenta;
- Adresa de domiciliu / rezidenta;
- Judetul de domiciliu/rezidenta;
- Bifa de acord cu Regulamentul Campaniei;
- Bifa de acord prelucrare date personale.

6.5 Participantii de tip Cumparator trebuie sa pastreze bonul fiscal/factura prin care au achizitionat produsul inscris in Campanie.

6.6 Fiecare cod unic poate fi folosit o singura data pentru inscrierea in Campanie. Fiecare cod introdus este inregistrat o singura data, indiferent de datele de identificare folosite la inscriere. Daca au fost semnalate mai multe incercari de inscriere ale aceluiasi cod unic, indiferent daca incercarile sunt de la acelasi participant sau de la participantii diferiti, se va lua in considerare pentru procesare doar prima inregistrare efectuata.

6.7 Pentru a participa la aceasta campanie cu mai multe coduri diferite, participantul trebuie sa le inregistreze individual (pe rand) pe site-ul www.ravenolromania.ro .

6.8 Extragerile la sorti zilnice se vor in ziua de Luni pentru toate zilele din saptamana anterioara (Luni-Duminca). La extragerea zilnica participa toti cei care au inscris cel putin un cod unic, valid, in ziua respectiva. Se vor trage 15 castigatori, cate 3 pentru fiecare zi lucratoare din saptamana precedent si 15 rezerve. Premiile puse in joc la extragerea zilnica sunt cele din tabelul de mai jos, sunt substituibile intre ele, in limita stocului disponibil. Fiecare castigator va primi un singur premiu.

Premiu	UM	Cantitate	Observatie
Lanterna multifunctionala - RAVENOL	buc	1	<i>Castigatorul are posibilitatea sa aleaga, din aceasta lista premiul dorit.</i>
Umbrela - RAVENOL	buc	1	
Borseta pentru ulei 1L- RAVENOL	Set	1	
Incarcator USB auto – RAVENOL	buc	1	
Sapca RAVENOL	buc	1	
Termos RAVENOL	buc	1	
Cana RAVENOL	buc	1	

6.9 Extragerile la sorti saptamanale se vor efectua in zilele lucratoare de Luni. La aceasta extragere vor participa cei care s-au inscris in saptamana anterioara (Luni-Duminica). Se vor trage 3 castigatori si 3 rezerve la extragerea saptamanala:

- 1 castigator extras dintre participantii care au inscris cel putin **10 coduri unice, valide**, in saptamana anterioara extragerii. Acesta va primi **1 buc bon de carburant in valoare de 50 lei** ;
- 1 castigator extras dintre participantii care au inscris cel putin **20 de coduri unice, valide**, in saptamana anterioara extragerii. Acesta va primi **1 buc bon de carburant in valoare de 100 lei** ;
- 1 castigator extras dintre participantii care au inscris cel putin **30 de coduri unice, valide**, in saptamana anterioara extragerii. Acesta va primi **1 buc bon de carburant in valoare de 150 lei**;

6.10 Marea extragere de la finalul campaniei promotionale la care vor participa toate codurile unice, valide, inscrise pe durata campaniei. La extragerea finala se vor trage la sorti 3 castigatori si 3 rezerve.

- 1 castigator extras dintre participantii care au inscris cel putin **50 coduri unice, valide**, pe durata campaniei. Acesta va primi **1 buc Smart TV in valoare de 2 500 lei**;
- 1 castigator extras dintre participantii care au inscris cel putin **100 de coduri unice, valide**, pe durata campaniei. Acesta va primi **1 buc Laptop in valoare de 5 000 lei** ;
- 1 castigator extras dintre participantii care au inscris cel putin **150 de coduri unice, valide**, pe durata campaniei . Acesta va primi **1 buc Smartphone in valoare de 7 500 lei**.

6.11 Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu mai oferi premiul daca, atat castigatorul de drept, cat si rezervele, dupa caz, nu vor indeplini conditiile de validare sau daca acestia nu-si vor revendica premiul.

6.12 Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate Organizatorului, nu atrage raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact furnizate de catre Participanti fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora. Organizatorul nu este responsabil nici in cazul in care un castigator nu poate fi contactat din cauza numelui, adresei de domiciliu/resedinta, adresei de email sau a numarului de telefon incorecte/incomplete sau invalide.

6.13 Participantul este unic responsabil asupra oricaror consecinte directe sau indirecte ce pot aparea ca urmare a inscrierii in aceasta Campanie.

6.14 Toate premiile acordate in cadrul acestei Campanii trebuie sa fie revendicate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament. In caz contrar, acele premii nerevendicate sau necastigate sau invalidate sau care nu s-au putut livra in termen de 30 de zile de la expedierea acestora, din cauza imposibilitatii de a contacta castigatorul sau din cauza nerespectarii termenilor si conditiilor din prezentul Regulament, nu mai sunt datorate de catre Organizator.

6.15 Extragerile la sorti se vor efectua cu ajutorul unei aplicatii din cadrul site-ului www.ravenolromania.ro care va alege in mod aleatoriu castigatorii.

6.16 In cazul Promotorilor, acestia vor la cunostinta ca nu vor fi acceptate returnari de produse cu codul de Seller razuit.

ART 7. PREMIILE ACORDATE

7.1 In cadrul acestei Campanii, Organizatorul ofera urmatoarele premii:

Premiu	Numar total de premii (buc)	Valoare individuala (lei, cu TVA inclus)	Valoare totala (lei, cu TVA inclus)
Lanterna multifunctionala - RAVENOL	105	18.86	1 980,30
Umbrela - RAVENOL	105	17.13	1 798,65
Borseta pentru ulei 1L- RAVENOL	105	25.28	2 654,40
Incarcator USB auto – RAVENOL	105	26.53	2 785,65
Sapca RAVENOL	105	29.15	3 060,75
Termos RAVENOL	105	61.00	6 405,00
Cana RAVENOL	105	8.50	892.50
bon de carburant in valoare de 50 lei	21	50	1 050,50
bon de carburant in valoare de 100 lei	21	100	2 100,00
bon de carburant in valoare de 150 lei	21	150	3 150,00
Smart TV	1	2 500	2 500,00
Laptop	1	5 000	5 000,00
Smartphone	1	7 500	7 500,00

Valoarea comerciala totala a premiilor oferite in cadrul acestei Campanii este de 40 877,75 lei.

7.2 Toate premiile sunt atribuite in conformitate cu mecanismul descris la ART. 6 si 8 si vor fi inmanate numai in conformitate cu prevederile acestui Regulament.

7.3 In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau facilitat castigarea de premii necuvenite, organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta, a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

7.4 Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei campanii promotionale nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiului castigat sau schimbarea acestuia cu alte bunuri si nici sa solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor premiului.

7.7 Pozele premiilor puse in joc, afisate pe www.ravenolromania.ro sunt titlu ilustrativ.

ART. 8 DESEMNAREA SI VALIDAREA CASTIGATORILOR

8.1 Participantii care au fost desemnati castigatori vor fi contactati prin telefon sau prin email, in intervalul 09:00-16:00, de 3 ori , in maximum 3 zile calendaristice de la desemnare. In cazul in care participantul nu poate fi contactat, dupa cele 3 incercari, se va trece la contactarea rezervelor. Lista castigatorilor poate fi vizualizata pe www.ravenolromania.ro.

8.2 In momentul contactarii, castigatorului i se va solicita urmatoarele informatii: Nume, Prenume, Data nastere, Adresa de livrare a premiului si CNP-ul, pentru premiile ce depasesc 600 de lei, pentru plata taxelor.

8.3 Imposibilitatea participantului de a comunica catre Organizator datele sale personale, constatarea unor neconcordante sau nerespectarea conditiilor de validare descrise in prezentul Regulament, conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.

8.4 Daca un premiu nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participant a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept Castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, rezerva extrasa. Daca nici Rezerva nu este validate, premiul nu se acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului. Conditiiile de validare a rezervelor sun aceleleasi ca si in cazul Casigatorilor desemnati initial.

8.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiile in cazul in care, castigatorii nu indeplinesc conditiile de validare.

8.6 Premiile se pot ridica de la sediile Organizatorilor, de la reprezentanti autorizati RAVENOL sau pot fi transmise prin firma de curierat. In cazul transmiterii prin firma de curierat, premiul se considera acordat in momentul inmanarii curierului

8.7 Participantii castigatori nu pot ceda drepturile asupra premiului unei alte persoane.

ART. 9 TAXE SI IMPOZITE

9.1 Organizatorul se obliga sa calculeze, sa declare sis a vireze impozitul datorat de catre Castigatori pentru premiile primite in cadrul Campaniei, in conformitate cu prevederile art. 108-110 din Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal.

9.2 Orice obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu premiile, sunt in sarcina exclusiva a Castigatorului.

9.3 In cazul premiilor acordate unui singur Castigator a caror valoare cumulata depaseste suma de 600 lei, acesta are obligatia de a pune la dispozitia Organizatorului datele necesare in vederea indeplinirii obligatiei legale prevazuta de Ordinul ANAF nr. 48/11.01.2019.

ART. 10 ERORI SAU COMUNICARI NECORESPUNZATOARE

10.1 Organizatorul nu este responsabil de modul in care magazinele partenere ce comercializeaza produsele participante la Campanie manipuleaza, organizeaza, distribuie si/sau vand produsele participante la Campanie si nici de eventualele stocuri pe care acestea le au.

10.2 Potrivit deciziei Organizatorului, Campania poate fi mediatizata publicului inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare cu rol informativ succinct. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine nu vor fi interpretate prin ele insele, ci numai in context si impreuna cu prevederile prezentului Regulament, care vor prevala.

ART. 11 LIMITAREA RASPUNDERII

11.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei promotii.

11.2 In eventualitatea unei dispute asupra validării unei inscrieri in promotie sau a unui castigator, decizia Organizatorului este definitiva.

11.3 Eventualele contestatii vor fi luate in considerare daca au fost primite la adresa organizatorilor, in termen de maxim 10 zile calendaristice de la finalizarea Campaniei. Orice contestatie sosite dupa acest termen nu va fi luata in considerare.

ART. 12 FORTA MAJORA

12.1 Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de catre Organizator si a carui aparitie il pune e acesta din urma, in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament. In categoria acestor evenimente sunt incluse, fara a se limita la acestea: razboaie, incendii, inundatii, greve si blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum si orice reglementare care poate interzice sau modifica termenii Regulamentului.

12.2 Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorilor, din motive independente de vointa lor, impiedica sau intarzie, total sau partial, executarea regulamentului si continuarea campaniei, Organizatorii vor fi exonerati de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care indeplinirea lor va fi impiedicata sau intarziata. Daca Organizatorii invoca forta majora, acesta este obligat sa comunice participantilor la Campanie, pe pagina www.ravenolromania.ro, existenta acestuia, in termen de 5 zile de la aparitie.

ART. 13 LITIGII

13.1 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti se vor rezolva pe cale amiabila. In cazul in care aceasta solutionare nu este posibila, litigiile vor fi supuse spre solutiune instanțelor judecătorești române, în a căror arie de competență își are sediul Organizatorul.

ART. 14 PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

14.1 Prin prezentul regulament oficial, Organizatorul se obliga sa respecte prevederile :

- Regulamentului UE 216/679 din 27 Aprilie 2016, privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date;
- Legii 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare;

- Codul Civil Roman, precum si a tuturor actelor normative in vigoare care se aplica derularii acestei campanii.

14.2 Prin inscriere in Campanie, persoanele fizice participante sunt de acord cu toate prevederile Regulamentului si se obliga sa le respecte ca atare, intelegand pe deplin toate efectele acestora, ca atare, inregistrarea codului pe pagina destinata campaniei pe <http://www.ravenolromania.ro> echivaleaza cu acordul implicit al persoanelor fizice referitor la colectarea si prelucrarea datelor cu caracter personal, in conditiile prezentului Regulament. Drept urmare, în cazul în care vor castiga, participantii accepta ca, pentru indeplinirea de catre Organizatori a obligatiilor impuse de art. 42, alin. (2) din Ordonanta de Guvern nr. 99/2000, numele acestora si premiul castigat vor fi facute publice in conditiile mentionate mai sus in prezentul Regulament. Aceste informatii vor fi mentinute atata vreme cat este necesar pentru ca participantii sa formuleze contestatii, in conditiile art. 11.3 de mai sus, insa nu mai mult de data prevazuta la art. 11.3.

14.3 Inscrierea in Campanie, derularea si efectele acesteia implica colectarea si prelucrarea de date cu caracter personal. Datele personale care se colecteaza sunt:

Pentru toti participantii, in vederea expedierii premiului:

- Nume Prenume;
- Telefon;
- Email;
- Localitatea de domiciliu/rezidenta;
- Adresa de domiciliu / rezidenta;
- Judetul de domiciliu/rezidenta;

Suplimentar, pentru participantii desemnati castigatori ai premiilor cu valoare unitara mai mare de 600, in vederea platii taxelor:

- CNP

14.4 Operatorul datelor personale (denumit in continuare “Operatorul”) este reprezentat de catre cei 2 Organizatori ai Campaniei.

14.5 Scopul colectarii si prelucrarii datelor personale mentionate mai sus, il reprezinta: inscrierea in Campanie, derularea Campaniei, validarea castigatorului, atribuirea premiului, inmanarea premiului, solutionarea eventualelor reclamatii si alte comunicari ulterioare.

14.6 Temeiul juridic al colectarii si prelucrarii datelor personale il constituie Campania promotionala adresata de catre Organizator publicului larg, acceptata de catre participanti prin inscriere voluntara, reprezentat de art. 6 alin.(1), literele a), b) si c) din GDPR.

14.7 In virtutea art. 13, alin (2) din GDPR, participantii sunt informati ca:

14.7.1 Datele persoanelor fizice desemnate castigatoare, colectate in virtutea prezentei Campanii, sunt stocate de catre Operator, pentru o perioada care nu va depasi prevederile impuse de legislatia in domeniu, luandu-se ca reper maxim termenul general de prescriptie, de 3 ani (art.

2517 Cod Civil), iar in cazul datelor necesare pentru evidentele contabile, 10 ani de la data incheierii exercitiului financiar in cursul caruia au fost intocmite, potrivit legislatiei contabile in vigoare.

14.7.2 Beneficiaza de dreptul de a solicita Operatorului: accesul la datele cu caracter personal, rectificarea sau stergerea acestora, restrictionarea prelucrării, dreptul de a va opune prelucrării precum si dreptul de a solicita portabilitatea datelor.

14.7.3 Beneficiaza de dreptul de a-si retrage oricand consimtamantul, fara ca acest fapt sa afecteze legalitatea prelucrării efectuate in prealabil, insa retragerea consimtamantului poate avea drept consecinta imposibilitatea de inscriere sau de a participa la Campania promotionala.

14.7.4 Furnizarea de date cu caracter personal, efectuata in virtutea prezentei Campanii, reprezinta o obligatie contractuala (contractul, in acest caz, fiind reprezentat de relatia dintre Organizator si participant, ca urmare a inscrierii voluntare a acestuia in Campanie), participantul fiind obligat sa furnizeze datele personale intocmai pentru a putea participa la Campanie, dar si o obligatie legala, Organizatorul fiind obligat sa solicite date personale pentru a respecta obligatiile impuse de legislatia in vigoare (cum ar fi, dar fara a se limita la, Codul Fiscal din 2015, Legea contabilitatii nr. 82/1991). In cazul nerespectarii acestor obligatii contractuale si legale, persoanele doritoare nu se vor putea inscrie in campanie, iar odata inscise, in situatia solicitarii de retragere a acordului de prelucrare sau de stergere a datelor personale, nu vor putea fi validate ca si castigatori si nu vor putea beneficia de premiile puse in joc, de asemenea, Organizatorul va fi supus sanctiunilor contraventionale;

14.7.5 Mai jos sunt enumerate drepturile pe care GDPR le confera persoanelor vizate:

- A. Dreptul de acces la date
- B. Dreptul la rectificare
- C. Dreptul la stergerea datelor ("dreptul de a fi uitat")
- D. Dreptul la restrictionarea prelucrării
- E. Obligatia de notificare privind rectificarea sau stergerea datelor cu caracter personal sau restrictionarea prelucrării
- F. Dreptul la portabilitatea datelor
- G. Dreptul de opozitie
- H. Procesul decizional individual automatizat, inclusiv crearea de profiluri

14.7.6 Drepturile enumerate mai sus, se exercita prin transmiterea unei cereri scrise, datate si semnate, la sediul Organizatorilor.

14.7.7 Orice persoana vizata are dreptul sa inainteze plangeri catre Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (cu sediul in Bucuresti, sector 1,

Bdul. Gral Gheorghe Magheru, Nr. 28-30, cod postal 010336, www.dataprotection.ro), in cazul in care drepturile enumerate mai sus, i-au fost incalcate sau a suferit vreun prejudiciu ca urmare a prelucrării ilicite a datelor cu caracter personal.